

Strategaeth Ymgyrch Ardal Cyflwyno Martin Schwaller Ymgeisydd Seneddol dros Fon

Rhagymadrodd

Martin Schwaller bellach yw ymgeisydd Seneddol y Blaid Werdd ar gyfer Ynys Môn. Ychydig o weithgarwch gwleidyddol sydd wedi bod ar ran y Blaid Werdd ar Ynys Môn ers tro. Mae cyfle yn bodoli i wneud enillion sylweddol mewn sedd gydag etholwyr anfodlon yn ansicr o weithgareddau'r brif blaid. Mae'r Strategaeth hon yn nodi'r nodau a'r offer a'r dulliau y gallwn eu defnyddio i adeiladu ymgyrch lwyddiannus.

Nodau

Prif nod y strategaeth hon yw ennill cefnogaeth i Martin a gwneud y mwyaf o'r bleidlais Werdd yn yr Etholiad Cyffredinol yn 2024.

I adeiladu sylfaen cryfach ar gyfer y Blaid Werdd yn Ynys Môn, Gogledd Orllewin Cymru.

Ennill niferoedd aelodaeth yn enwedig ymhlith trigolion Ynys Môn.

Adeiladu llwyfan o bleidleiswyr Gwyrdd ymroddedig i adeiladu arno ar gyfer etholiadau'r dyfodol.

Offer a Dulliau

Bydd prif ffocws Martin ar ddatblygu perthnasoedd gyda phobl a sefydliadau lleol. Cefnogir y gweithgaredd hwn gan ystod o offer;

- Aelodau : Cysylltu ag aelodau i gynyddu eu cyfleoedd i gefnogi
- Cyfryngau cymdeithasol : Facebook, "X" a Tic Tok (a You Tube?) Proffiliau a negeseuon rheolaidd
- Cyfarfodydd a digwyddiadau : Ceisio a/neu sefydlu cyfleoedd i gwrdd â grwpiau o bobl
- Gwybodaeth : Datblygu ystod o wybodaeth am ymgyrch Martin i'w ddsbarthu

Y Gwaith Cefnogir y gweithgareddau hyn gan Reolwr yr Ymgyrch a gwirfoddolwyr.

- Recriwtio a chefnogaeth gwirfoddolwyr yn barhaus
- Chwilio am gyfleoedd i rwydweithio a chodi proffil mewn cyfarfodydd a digwyddiadau. Gallai hyn gynnwys sefydlu digwyddiadau gwybodaeth
- Cyflwyno unigolion i'r ymgyrch
- Sefydlu presenoldeb cyfryngau cymdeithasol. Cefnogwch y gweithgaredd hwn trwy wneud sylwadau, hoffi, rhannu, ail-drydar
- Ymchwil Wyneb ar gyfer grwpiau lleol a fyddai'n briodol ar gyfer swyddi wedi'u targedu.
- Paratoi gwybodaeth ar gyfer yr ymgyrch a chymorth gyda chydymffurfiaeth o amgylch Cyfathrebu'r Blaid Werdd
- Gweithio gyda gwirfoddolwyr a'u cefnogi
- Sharing information and talking about the campaign