



La pétition comme outil d'organisation 111, après Organisation numérique 101

Fridays for Future USA, Peace and
Climate Justice Team
2023, 2026

Rolf vom Dorp slowclimate@gmail.com

ORDRE DU JOUR



- Bienvenue.
- Quelles sont vos questions ? D'où venez-vous ?
- Tout d'abord, le produit : la pétition.

Objectifs et raisons. Version papier et version en ligne.

- Comment rédiger et créer une pétition avec AN.
- Comment l'utiliser pour créer des liens.

- Remerciements et ressources supplémentaires.

Pour obtenir de l'aide, écrivez à Shirley à l'adresse shriljh1919@yahoo.com ou à Rolf à l'adresse

slowclimate@gmail.com



Pourquoi utiliser une pétition pour aider à organiser FFF ?
Objectifs ?



**Contribuez aux objectifs internes de FFF.
Les pétitions et les réseaux d'action sont des outils
: vous pouvez les utiliser.
Développez votre groupe.
Développez votre réseau de contacts.**



Aidez les objectifs internes des FFF Construisez votre groupe.

Construisez une base de contacts.

Cristallisez un large soutien populaire pour une cause particulière dans votre communauté.

Unissons-nous pour mettre fin au dérèglement climatique.

Unissons-nous pour planter des arbres dans notre ville...

Aider les objectifs internes des FFF Construire votre groupe.

A) Construire une base de contacts.

B) Cristalliser un large soutien populaire pour une cause particulière dans votre communauté, en vous unissant autour de certaines valeurs communes.

C) Outil de recrutement.

Voulez-vous devenir bénévole ?

D) Contact direct. Semez une graine. La menace climatique ne disparaîtra pas tant que nous ne l'aurons pas éliminée.



En quoi cela contribue-t-il aux objectifs externes des PCJ FFF ?

En quoi cela contribue-t-il aux objectifs externes de l'FF ?

**1) S'unir pour demander des comptes aux politiciens
Force du mouvement et changement politique**

**2) Entrer en contact avec d'autres groupes non FFF pour
travailler ensemble**

**3) Mettre en relation les groupes FFF. Les gens ne
savent pas qu'il existe un groupe local et se déplacent
ailleurs ! Les rapports FFF AN peuvent mettre en
relation les habitants locaux.**



Comment faire connaître votre pétition



Parlez aux gens

Quelques principes de base :

- apparence, langage corporel, contact visuel, un bon stylo et un bloc-notes.
- Peut-être un badge nominatif ou un badge de bénévole.
- Travaillez en équipe.
- Associez-vous à une autre personne pour recueillir des signatures.



Parlez aux gens

Demandez directement:

Bonjour. Accepteriez-vous de signer notre pétition sur la lutte contre le changement climatique ? Une demande directe, simple, sans détours, en quelques mots, en regardant la personne dans les yeux.

Si elle est intéressée, expliquez-lui en lui montrant le texte avec votre stylo.

Nous préconisons de déclarer l'urgence climatique, un plan d'action climatique fort, la justice climatique et le respect de l'accord de Paris.



Tendez le stylo à la personne. Attendez. Ne parlez pas trop. Pendant que la personne remplit le formulaire, notez les deux options. Si vous souhaitez obtenir des informations sur FFF, écrivez « I » pour « information ». Si vous souhaitez aider, écrivez « V » pour « volontaire ».

Si la personne demande qui est le groupe, expliquez brièvement, par exemple Fridays for Future, le mouvement Greta. Avec les personnes indécises, utilisez votre histoire personnelle. Avec les personnes plus convaincues, utilisez notre histoire et l'histoire actuelle.

- Grèves et manifestations (le plus évident !)
- Fêtes à la maison/dans les dortoirs
- Expositions d'art/de musique publiques
- Tables rondes ou conférences avec des intervenants intéressants
- Obtenir l'autorisation de participer à un événement déjà en cours (par exemple, un match sportif local, un concert)
- Rejoindre l'événement de quelqu'un d'autre (moins de travail !) - par exemple, une foire ou un marché communautaire



Prévoyez généralement un horaire fixe, chaque semaine, deux heures, plusieurs semaines, demandez de l'aide à d'autres personnes, au moins deux.

Partagez le lien vers votre pétition sur les réseaux sociaux

Publiez le lien. Sur votre page Facebook, dans vos e-mails, sur Twitter, etc.

Encouragez les gens à signer.

Publiez dans toute annonce ou événement pour inviter les gens à signer la pétition en ligne.





**Comment faire connaître votre
pétition.**

Co-parrainage et indicateurs



CO-SPONSORISER

Si un autre groupe sur AN, vous pouvez co-sponsoriser sous accord. Ou partager la copie papier avec un co-sponsor.

Exemple : FFF maison et groupe d'amis se réunissent, recueillent des signatures et partagent les informations. Fixez un objectif commun, par exemple toutes les 1000 signatures, remettez des copies au gouvernement local ou régional. Téléchargez les rapports. Organisez de grands événements publics lors de la remise des signatures. Rassemblez-en beaucoup pour les remettre. Communiqué de presse.



Saisissez les informations figurant sur les documents papier en ligne dans les 24 heures.

Contactez rapidement, dans les 24 heures, les personnes intéressées par le bénévolat.

Organisez un entretien individuel.

Persévérez.



Fait : plus vous attendez pour les contacter, moins elles seront enclines à se porter volontaires.

Examinez les rapports.

Mettez en place un processus d'intégration organisé, des signatures pour la saisie des données, un organisateur bénévole pour le suivi et un organisateur d'événements.



L'organisation et le mouvement pour le climat

Les objectifs généraux de notre mouvement doivent passer par des pétitions pour passer à l'action !

- Au sein du FFF, nous encourageons les groupes locaux et nationaux à définir leurs propres objectifs généraux, qui seront adaptés au contexte de leur région et aux capacités de leur groupe. Les pétitions devront peut-être être adaptées.

- Aidez-nous à développer notre base de contacts et accueillez les bénévoles.



Plus de références et suggestions.



- Sur Action Network, recherchez les pétitions.

Beaucoup sont très bonnes, certaines sont difficiles à comprendre.

- Si cela vous semble simple, rédigez votre pétition, discutez-en, puis sortez et recueillez 20 signatures.

Voyez ce que cela fait. Ne vous attendez pas à ce que les autres le fassent à votre place ! C'est un excellent moyen de comprendre ce que pensent les gens.

- Devenez formateur. Nous avons besoin de personnes pour dispenser cette formation et d'autres formations similaires.

- Si vous êtes bloqué, écrivez à slowclimate@gmail.com



REMERCIEMENTS

Une grande partie du contenu de cette formation s'inspire d'un manuel destiné aux organisateurs, rédigé par Marshall Ganz, le Leading Change Network et le New Organizing Institute.

Nous sommes profondément reconnaissants envers ces personnes et ces organisations pour leur travail et leur engagement à partager leur expertise avec le public.

Informations supplémentaires et repetition



Processus étape par étape pour rédiger votre pétition

- PREMIÈRE ÉTAPE : rédigez une version papier, puis peaufinez-la, puis peaufinez-la encore.

Notez que les objectifs mentionnés ci-dessus doivent être reflétés dans notre pétition.

Consultez la version papier ou imprimée, lien vers la pétition, où nous avons créé le projet final sous forme de fichier PDF.

Éléments à souligner dans la pétition :

- Texte court, sans mots compliqués si possible, direct mais simple,**
- quelques mots clés.**
- Demande simple telle que nom, code postal ou ville, numéro de téléphone.**



**Prévoyez de l'espace pour l'adresse
e-mail et le numéro de téléphone.
Lien vers le réseau d'action basé aux
États-Unis.
Demandez des informations sur le FFF,
proposez-vous comme bénévole.**

- DEUXIÈME ÉTAPE: connectez-vous à FFF AN

Signez l'accord RGPD, demandez à devenir administrateur FFF à votre niveau, par exemple au niveau de votre ville. Lancez/créez votre groupe en lançant votre pétition !

A) Définissez votre niveau géographique, tel qu'une ville, une région ou une partie.



- A) Définissez votre niveau géographique, tel qu'une ville, une région ou une partie.
- B) Sélectionnez « Commencer à organiser », sélectionnez « + pétition », puis commencez.
- C) Suivez les étapes en copiant à partir de votre copie papier. De nombreux choix s'offrent à vous.
- D) Remplissez les champs de votre formulaire.

Cette étape est délicate.



Accédez au lien. Rendez-le convivial pour les utilisateurs et les groupes.

- Utilisez uniquement les champs établis qui correspondent à votre version papier, tels que l'adresse e-mail, le numéro de téléphone, la ville ou le code postal.
- Formulez clairement, évitez les champs trop nombreux, évitez les nouveaux champs.

- Demandez au moins les mêmes champs que votre version papier. Faites correspondre les champs.

Utilisez le champ radio si la réponse est oui ou non. Choisissez si le champ est obligatoire ou non.

E) Placez la version papier dans les fichiers, créez un lien vers la pétition. Fournissez un lien vers la copie papier sur la pétition AN.



- Demandez au moins les mêmes champs que votre version papier. Faites correspondre les champs.

Utilisez le champ radio si la réponse est oui ou non. Choisissez si le champ est obligatoire ou non.

E) Placez la version papier dans les fichiers, créez un lien vers la pétition. Fournissez un lien vers la copie papier sur la pétition AN.



- TROISIÈME ÉTAPE : relisez et révisez votre version finale en ligne.

Peaufinez la version finale en ligne.

Vérifiez l'orthographe et la présentation.

N'oubliez pas que si vous modifiez la version en ligne, vous devez également modifier la version papier.

Faites un test.





Vous pouvez transférer les informations de votre version papier vers la version en ligne. Voici comment procéder.

Remplissez le formulaire